

## Miten ammattilehti menestyy verkossa?

Internetin mukanaan tuoma median murros on asettanut mediatalot ahtaalle. Internet ei kuitenkaan automaattisesti tuhoa perinteistä mediaa, jos media itse osaa ottaa siitä hyödyt irti, kertoo Minna Kärkkäinen tuore YAMK-opinnäytetyö *Talotekniikka-lehti.fi:n Digistrategia, Miten ammattimedia menestyy verkossa*.

Kärkkäinen on opinnäytetyössään perehtynyt median murrokseen ja sen vaikutuksiin perinteisen suomalaisen ammattimedian, Talotekniikka-lehden, vinkkelistä. Paitsi mediasta, Kärkkäisen työssä on kyse myös talotekniikka-alasta ja sen julkisuuskuvasta. Alan tulevaisuuden kannalta on todella olennaista, miten ala ja sen ykkösjulkaisu näyttäytyvät verkossa.

Miten tehdään hyvä verkkojulkaisu, joka imaisee lukijat mukaansa ja sitouttaa heidät seuraansa kuukaudesta ja vuodesta toiseen? Miten kilpailla huomiosta alati pirstaloituvassa mediasekamelksassa, jossa etenkin sosiaalisen median palvelut jatkavat voittokulkuaan taistelussa nykyihmisten rajallisesta ajasta? Näihin kysymyksiin Kärkkäinen etsii työssään vastauksia.

Tutkimuksessaan Kärkkäinen käy läpi muutamia maailmalla ja kotimaassa hyvin menestyneitä verkkomediabrändejä ja kertoo, millaisia strategioita menestyksen taustalla on ollut. Yhteistä menestyjille on esimerkiksi ajatus, että laadukkaan tiedon tarjoaminen ei ole julkaisualustasta kiinni. Sitä voidaan tarjolla muun muassa paperisessa lehdessä, verkkosivuilla, sähköpostissa, tapahtumissa ja sosiaalisessa mediassa. Niissä kaikissa pitää kuulua ja näkyä lehden oma ääni: se tekee juuri tästä lehdestä erityisen.

Kärkkäisen tekemän kyselyn vastauksista kävi ilmi, että lukijat ovat erityisen tyytyväisiä Talotekniikka-lehti.fi -verkkojulkaisun tapaan tuoda esiin alan ajankohtaista tietoa. Oman alan ammattilehti on tärkeä vastaajille. Mitä vanhempi vastaaja on, sitä tärkeämpi alan lehti hänelle on. Mitä kehitystoiveisiin tulee, vastaajat toivovat Talotekniikka-lehden verkkojulkaisun olevan laadukkaampi ja julkaistaviin juttuihin toivottiin syvällisyyttä, mutta samalla juttuja pitäisi julkaista nopeammassa tahdissa.

Tutkimuksessaan Kärkkäinen on laatinut Talotekniikka-lehdelle digistrategian. On tehtävä valintoja. Jos ei voi saada sekä laatua että nopeutta, Kärkkäinen kehottaa tutkimuksensa tuloksiin nojaten valitsemaan laadun.

Verkkojulkaisussa tulee hyödyntää verkon parhaita puolia: nopeutta, vuorovaikutteisuutta ja muokattavuutta. Tutkimuksessaan Kärkkäinen hyödyntää verkkojulkaisusta saatavia mittaustuloksia ja toteaa, että verkkoanalytiikka on tuotava osaksi toimitusrutiinia. Saatua tietoa tulee hyödyntää paitsi verkkojulkaisun, myös paperisen julkaisun kehittämisessä. Parhaassa tapauksessa verkkomedia ja painettu lehti tukevat toisiaan. Verkkoa hyödyntämällä perinteistä painettua lehteä voidaan kehittää entistä paremmin lukijoitaan palvelevaksi tietolähteeksi.

Opinnäytetyö julkaistaan joulukuussa 2017. Lisätietoja: Minna Kärkkäinen p. 040 567 3938.